

L'INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LES OFERTES AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR DEL CONTRACTE RELATIU AL SERVEI DE DISSENY I PRODUCCIÓ DE MATERIALS RELATIUS AL CONCURS DE FOTOGRAFIA DIVIDIT EN QUATRE (4) LOTS DE LA FUNDACIÓ HOSPITAL UNIVERSITARI VALL HEBRON - INSTITUT DE RECERCA (VHIR).

2022-020 CONCURS DE FOTOGRAFIA DISSENY I PRODUCCIÓ

En data 2 de maig de 2022 s'ha procedit a valorar, segons els criteris establerts a les bases del concurs, les ofertes presentades per les empreses participants en el present procés de licitació relatiu a la *"contractació d'un servei per al Disseny i producció de materials relatius al concurs de fotografia, gestionat a través de la Unitat de Comunicació de la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR)."*

La licitació objecte d'aquesta acta, va ser publicada al perfil del contractant de la nostra web en data 24 de març de 2022, i la data màxima per a la presentació d'ofertes segons els terminis mínims que contempla la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, va finalitzar el passat 13 d'abril de 2022.

Tal i com es va fer constar en l'Acta de Constitució de la Mesa de Contractació i d'Obertura del Sobre Núm.1 de data 19 d'abril de 2022, la documentació presentada no contenia defectes esmenables.

El 25 d'abril de 2022, va procedir-se a la realització de l'obertura del sobres amb les ofertes avaluable mitjançant criteris subjectes a judici de valor, tal i com es va fer constar en l'Acta de Constitució de la Mesa de Contractació i d'Obertura del Sobre Núm.2

Tot seguit, es detalla la puntuació i motivació de les ofertes, que s'ha anat reproduint tenint en compte les especificacions contemplades al Plec de Clàusules Administratives Particulars, d'acord amb el quadre de puntuacions següent:

OFERTA TÈCNICA.....MÀXIM 50 PUNTS
S'avaluaran els quatre (4) lots sota les mateixes condicions i característiques:

[Lot 1: Disseny i producció dels calendaris de sobretaula](#)

[Lot 2: Disseny i producció dels calendaris Planning](#)

[Lot 3: Disseny i producció de murals](#)

[Lot 4: Disseny i producció de les làmines pels guanyadors](#)

Característiques qualitatives i tècniques del serveiMÀXIM 50 PUNTS.

- Qualitat dels materials ofertats.....fins a 20 punts
- Servei de disseny.....fins a 20 punts
- Estructura de l'equipfins a 10 punts



Serà necessari presentar exemples de treballs anteriors similars per tal de poder valorar la qualitat dels materials i el servei de disseny, així com una relació del personal que integrarà l'equip de treball tal i com es demana a continuació:

- Presentar fins a 3 mostres de calendaris de sobretaula, planning, làmines, murals o materials similars.
- Relació de les persones que integraran l'equip de treball.
- El gestor haurà de tenir capacitat provada en la coordinació d'equips de diferents empreses i ha de tenir un mínim de 3 anys d'experiència en la implementació de les tasques requerides. Per això, caldrà que demostrï la seva experiència en coordinació d'equips dins el sector de la comunicació i la imatge corporativa, en el domini dels processos de producció de materials de comunicació i en la gestió administrativa que això genera, presentant el seu currículum vitae.
- Es requereix dels serveis d'un dissenyador capaç de maquetar qualsevol dels materials que es relacionen, seguint les pautes i manual d'aplicació de la identitat gràfica de la marca Vall d'Hebron i les seves institucions. Els serveis professionals del dissenyador els ha de facilitar l'empresa adjudicatària

El dissenyador haurà de tenir capacitat provada en el disseny de materials de comunicació, havent de presentar el seu book i currículum vitae per acreditar-ho i ha de tenir un mínim de 3 anys d'experiència en les tasques requerides. Per això, caldrà que demostrï la seva capacitat per dissenyar i confeccionar originals i adaptacions dels materials de comunicació requerits.

Es donarà la **màxima puntuació** a la proposta que garanteixi el nivell del servei necessitat tenint en compte els aspectes esmentats.



Exposat l'anterior, s'indica a continuació la puntuació que s'ha obtingut:

Lot 1: Disseny i producció dels calendaris de sobretaula

	THE ART OF SIMBOLS, S.L.
Qualitat dels materials ofertats. Fins a 20 punts	18
Servei del disseny. Fins a 20 punts	20
Estructura de l'equip. Fins a 10 punts	10
PUNTUACIÓ TOTAL	48

Justificació de les valoracions:

L'exemple de calendari de sobretaula presenta un disseny original, molt ben treballat en funció de la temàtica i a nivell visual és un producte ben equilibrat entre text i imatge. Els dissenys presentats han estat dissenyats adhoc, exclusivament per l'empresa, predominant la originalitat i la rigurositat adequada.

D'altra banda, l'empresa licitant ha sabut aplicar correctament la marca Vall d'Hebron a l'hora de presentar el projecte, el que denota coneixement de la marca i correcta implementació d'aquesta quan toca.

Els materials ofertats són de qualitat, ja que presenten un gramatge de foli adient per un calendari que permet estar sobre la taula. L'únic motiu pel qual no se li dona el total de puntuació és perquè presenta materials pocs sostenibles. Proposaríem incloure menys plàstic en el recobriments d'aquest.

L'equip de professionals compta amb la formació específica sol·licitada i supera amb escreix l'experiència requerida per a aquest projecte.

Lot 2: Disseny i producció dels calendaris Planning

	THE ART OF SIMBOLS, S.L.
Qualitat dels materials ofertats. Fins a 20 punts	18
Servei del disseny. Fins a 20 punts	20
Estructura de l'equip. Fins a 10 punts	10
PUNTUACIÓ TOTAL	48



Justificació de les valoracions:

Respecte als calendaris Planning presenten diferents exemples, mides i acabats. El disseny és força original i els productes resultant a nivell visual és cridaner i atractiu. En especial, l'aplicació d'il·lustracions d'alt nivell de disseny. Fer il·lustracions com aquestes específiques per aquest tipus de calendaris requereixen d'un il·lustrador concret molt format en la seva matèria.

La disposició dels elements gràfics està equilibrada, segmentada per colors – el que facilita la lectura – i amb la informació jerarquitzada i entenedora.

Igual que en el punt anterior, els materials ofertats són de qualitat, ja que presenten un gramatge de foli adien, tanmateix no se li dona el total de puntuació perquè presenta materials poc sostenibles. Aquesta qüestió es podria resoldre incloent menys plàstic en el recobriment d'aquest (espiral i tancament). Fer materials més sostenibles o de menys de l'ús del plàstic, està a l'ordre del dia.

L'equip de professionals compta amb la formació específica sol·licitada i supera amb escreix l'experiència requerida per a aquest projecte.

Lot 3: Disseny i producció de murals

	THE ART OF SIMBOLS, S.L.
Qualitat dels materials ofertats. Fins a 20 punts	20
Servei del disseny. Fins a 20 punts	15
Estructura de l'equip. Fins a 10 punts	10
PUNTUACIÓ TOTAL	45

Justificació de les valoracions:

Respecte als murals presenten diferents exemples, mides i acabats. Les propostes són correctes i permeten veure el treball d'adaptació de missatges i imatge en diferents formats. Tanmateix el disseny és menys original i té una lectura més feixuga. El no – equilibri de la informació, sense jerarquització i massificació de la informació, dificulta la lectura i l'objectiu del calendari (que les dates siguin les protagonistes).

D'altra banda, l'originalitat en el format és remarcable. Fer un calendari imantat d'aquesta mida per una nevera, és original, útil i novedós.

L'equip de professionals compta amb la formació específica sol·licitada i supera amb escreix l'experiència requerida per a aquest projecte.



Lot 4: Disseny i producció de les làmines pels quanyadors

	THE ART OF SIMBOLS, S.L.
Qualitat dels materials ofertats. Fins a 20 punts	20
Servei del disseny. Fins a 20 punts	20
Estructura de l'equip. Fins a 10 punts	10
PUNTUACIÓ TOTAL	50

Justificació de les valoracions:

Respecte als murals i làmines presenten molts exemples, mides diferents i acabats personalitzats. Les propostes són molt innovadores, creatives i originals. Han sabut adaptar a cada necessitat una proposta que encaixi i ressalti dins el sector, personalitzant-la segons el públic i el context. A més, la declinació i flexibilització segons les necessitats denota encara més originalitat. Inclou fotografia pròpia quan ho requereix o il·lustracions personalitzades amb caràcter propi el què denota una proposta ambiciosa.

La composició dels elements és adequada, inclusiva i adaptada a cadascun dels suports, mantenint l'equilibri de lectura i missatge principal en tot moment.

En aquest cas, la qualitat dels materials ofertats és adequada, sostenible i escalable.

L'equip de professionals compta amb la formació específica sol·licitada i supera amb escreix l'experiència requerida per a aquest projecte.

La creativitat està en línia amb l'estil, les idees són notòries, inclusives i fàcils d'entendre.

Es tracta d'una proposta ambiciosa des del moment en que no es queda en la implementació de una peça, sinó que ha desenvolupat totes les possibles aplicacions que es poden fer. En la mateixa línia, ha desenvolupat més enllà del que es demanava, demostrant així que la seva idea creativa va més enllà de la comunicació i els seus continguts.

En quant al to i el llenguatge compleix amb escreix el demanat.

Finalment, pel que fa al seguiment de la línia gràfica de Vall d'Hebron, segueix l'estil de comunicació de Vall d'Hebron. L'empresa licitant ha sabut captar l'estil i el llenguatge de la marca Vall d'Hebron.



A continuació es detalla el quadre de puntuacions pel que fa a les ofertes tècniques, el qual s'acabarà de completar amb la part econòmica presentada per cada empresa, una vegada tingui lloc l'obertura pública del sobre nº 3, que serà el proper 05 de maig de 2022 a les 09:00 h, mitjançant Microsoft Teams amb l'eina de Sobre Digital, tal i com s'anuncia a les bases de la present licitació publicades a la web del VHIR.

Lot 1: Disseny i producció dels calendaris de sobretaula

QUADRE DE PUNTUACIONS						
Ofertes presentades:	Oferta econòmica			50%	50%	TOTAL
	BI	IVA	TOTAL	Valor. Econòmica.	Aspectes Tècnics	
THE ART OF SIMBOLS, S.L.					48	48

Lot 2: Disseny i producció dels calendaris Planning

QUADRE DE PUNTUACIONS						
Ofertes presentades:	Oferta econòmica			50%	50%	TOTAL
	BI	IVA	TOTAL	Valor. Econòmica.	Aspectes Tècnics	
THE ART OF SIMBOLS, S.L.					48	48

Lot 3: Disseny i producció de murals

QUADRE DE PUNTUACIONS						
Ofertes presentades:	Oferta econòmica			50%	50%	TOTAL
	BI	IVA	TOTAL	Valor. Econòmica.	Aspectes Tècnics	
THE ART OF SIMBOLS, S.L.					45	45



Lot 4: Disseny i producció de les làmines pels guanyadors

QUADRE DE PUNTUACIONS						
Ofertes presentades:	Oferta econòmica			50%	50%	TOTAL
	BI	IVA	TOTAL	Valor Econòmica.	Aspectes Tècnics	
THE ART OF SIMBOLS, S.L.					50	50

Barcelona, 02 de maig de 2022

RESPONSABLE
Sr. Fran Garcia Morales
Director de Comunicació Marketing i RSC.
Direcció de Comunicació.
Vall d'Hebron, Barcelona Hospital Campus

